

РАЗВИВАЯ ФРАНЧАЙЗИНГ, НАЙМИТЕ СВЕТ НА РАБОТУ!



TRINOVA®

109004 Москва
ул. Николаямская, д. 28/60
т/ф (495) 989-29-10
www.trinova.ru
www.trinova-shop.ru

СВЕТ - ЭТО К НАМ,
СЛОЖНЫЙ СВЕТ - ТОЛЬКО К НАМ!

СОДЕРЖАНИЕ



О КОМПАНИИ ТРИНОВА	03
С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ БРЕНД?	04
СВЕТ – ИНСТРУМЕНТ ВИЗУАЛЬНОГО МЕРЧЕНДАЙЗИНГА	05
СВЕТ СОЗДАЕТ ЭМОЦИЮ	06
ЗОНЫ ТОРГОВОГО ПРОСТРАНСТВА	07
ОСВЕЩЕНИЕ В ФЭШН РИТЕЙЛЕ	08
ОСВЕЩЕНИЕ В ПРОДУКТОВОМ РИТЕЙЛЕ	09
НАШИ ПОСТАВЩИКИ	10
НАШИ КЛИЕНТЫ	11
НАША ГЕОГРАФИЯ, ОТЗЫВЫ НАШИХ КЛИЕНТОВ	12



О КОМПАНИИ ТРИНОВА

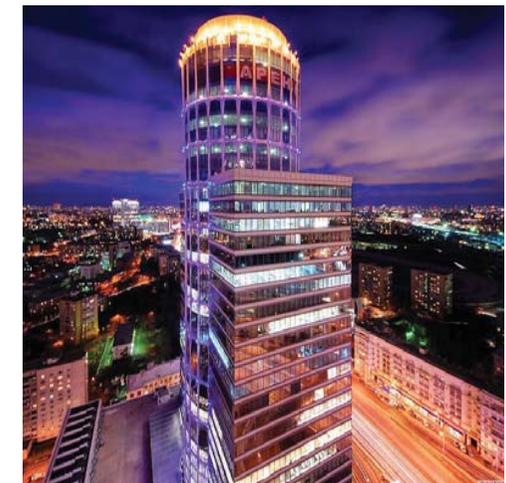
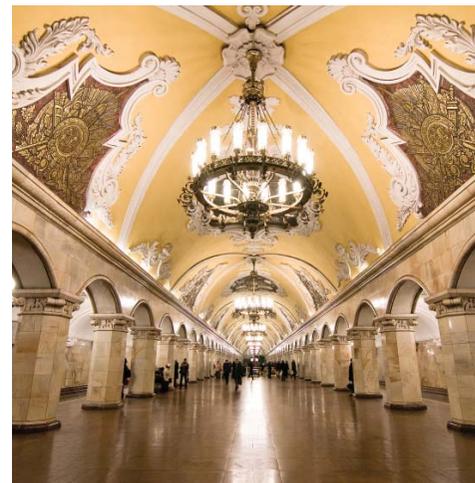
Компания ТРИНОВА существует на рынке более 6 лет и имеет опыт по освещению различных направлений:

- Торговые и выставочные площади
- Автосалоны
- Рестораны, гостиницы
- Архитектурное и наружное освещение
- Офисы и общественные зоны
- Музеи
- Метрополитен

Предоставляет полный комплекс услуг:

- Разработка концепции освещения
- Светотехническое и электротехническое проектирование
- Поставка высококачественного светотехнического оборудования
- Проектирование и пусконаладка систем управления освещением
- Собственное производство
- Комплекс монтажных работ
- Комплекс услуг по сопровождению контрактов с крупными сетевыми брендами
- Квалифицированное обслуживание на всех этапах работы

РЕАЛИЗОВАНО БОЛЕЕ 1000 ОБЪЕКТОВ В СЕГМЕНТЕ
ТОРГОВОЕ ОСВЕЩЕНИЕ



С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ БРЕНД?

Построение сильного бренда начинается со стратегии - ТЕОРИИ БРЕНДА, на основании которой в последующем строятся все концепции и структуры.

Нет ничего лучшего для развития бренда, чем его постоянство. Репутация бренда строится на привычных для покупателя ощущениях: собственный стиль торговой марки, световая среда, качество продукта и обслуживания.



СВЕТ – ИНСТРУМЕНТ ВИЗУАЛЬНОГО МЕРЧЕНДАЙЗИНГА

Концепция освещения – ИДЕЯ, ОБРАЗ, СТИЛЬ И ДУХ бренда, она необходима для настоящего успеха ритейл-проекта.

Организация освещения является важным инструментом мерчендайзинга. Удачное освещение способствует повышению продаж, а неудачное - снижает продажи даже востребованного товара.

ЭФФЕКТИВНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ
ВИТРИН - ОСНОВНОЙ СПОСОБ
УВЕЛИЧИТЬ ПОСЕЩАЕМОСТЬ
МАГАЗИНА

СИЛА ПРИТЯЖЕНИЯ МАГАЗИНА
УСИЛИВАЕТСЯ В РАЗЫ
ТОЛЬКО ПРИ ТЕСНОЙ
ВЗАИМОСВЯЗИ ДИЗАЙН-
КОНЦЕПЦИИ И КОНЦЕПЦИИ
ОСВЕЩЕНИЯ



СВЕТ СОЗДАЕТ ЭМОЦИЮ

На визуальный канал восприятия в помещении магазина воздействует, прежде всего, освещение.

Современный покупатель ценит комфорт, а процесс покупки это, прежде всего, приятное времяпрепровождение. Освещение невидимо для покупателя, оно действует на уровне подсознания, привлекая внимание к определенному магазину и прокладывая удобные для обзора коллекции маршруты навигации.

ОСВЕЩЕНИЕ АКЦЕНТИРУЕТ
ВНИМАНИЕ НА КОНКРЕТНЫХ
ТОВАРАХ И СОЗДАЕТ
НЕОБХОДИМОЕ НАСТРОЕНИЕ

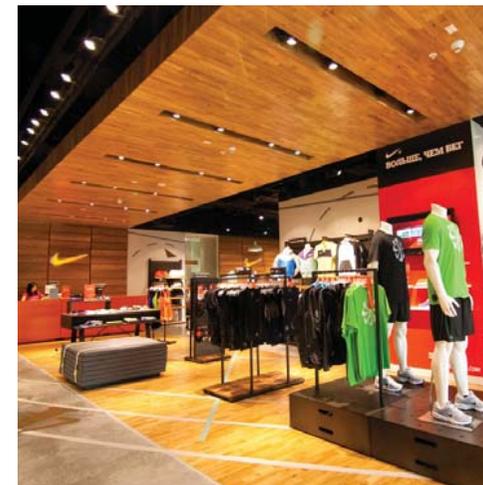
СВЕТ СПОСОБЕН УСИЛИТЬ
ПСИХО-ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ
АССОЦИИ И ДАЕТ ИМПУЛЬС
НА СОВЕРШЕНИЕ ПОКУПКИ



ЗОНЫ ТОРГОВОГО ПРОСТРАНСТВА

Рентабельность магазина напрямую зависит от правильного освещения основных зон торгового пространства:

- ОСВЕЩЕНИЕ ВИТРИН
- ОСВЕЩЕНИЕ ВХОДНОЙ ЗОНЫ
- ОСВЕЩЕНИЕ ЗОНЫ ВЫКЛАДКИ ТОВАРА
- ОСВЕЩЕНИЕ КАСС
- ОСВЕЩЕНИЕ ПРИМЕРОЧНЫХ КАБИН



ОСВЕЩЕНИЕ В ФЭШН РИТЕЙЛЕ

В условиях острой конкурентной борьбы за потребителя ощущение качества в деталях имеет большое значение, в том числе, качество освещения.

Современное светотехническое оборудование помогает решать несколько задач одновременно: экономить электроэнергию, понизить уровень ультрафиолетового и инфракрасного излучений, уменьшить затраты на обслуживание и снизить тепловыделение осветительной установки.

В РИТЕЙЛЕ СВЕТ
ДОЛЖЕН СОЗДАВАТЬ ОБЪЁМ,
КАЧЕСТВЕННО ОСВЕЩАЯ
ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ И
ВЕРТИКАЛЬНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ

ЦВЕТНОСТЬ ВЛИЯЕТ НА
ВОСПРИЯТИЕ - МЯГКИЕ ТЕПЛЫЕ
ОТТЕНКИ АССОЦИИРУЮТСЯ С
НЕФОРМАЛЬНОЙ ОБСТАНОВКОЙ,
БОЛЕЕ ХОЛОДНЫЕ ОТТЕНКИ
ПОДЧЁРКИВАЮТ ЧИСТОТУ И
СТРОГОСТЬ ВИЗУАЛЬНОГО
ОБРАЗА МАГАЗИНА



ОСВЕЩЕНИЕ В ПРОДУКТОВОМ РИТЕЙЛЕ

Освещение в продуктовом ритейле требует особого подхода, каждый отдел имеет свои секреты освещения: холодный белый свет подчеркивает зеленый цвет овощей, натуральный цвет рыбы и способствует созданию эффекта сверкания льда, в то время как теплый белый свет больше подходит для освещения готовой кулинарии. При освещении мясной продукции, хлебобулочных изделий и сыров необходимо применять специальные светофильтры или отражатели.

СВЕТ УСИЛИВАЕТ ВИЗУАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ, ПОДЧЕРКИВАЕТ СВЕЖЕСТЬ, ЯРКОСТЬ ЦВЕТА И СОЧНОСТЬ ПРОДУКТА



ДАЖЕ САМЫЙ ВЗЫСКАТЕЛЬНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ НЕ СМОЖЕТ ПРОЙТИ МИМО ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОСВЕЩЕННОЙ ПРОДУКТОВОЙ ВИТРИНЫ



НАШИ ПОСТАВЩИКИ



 PROLICHT

Компания ТРИНОВА сотрудничает с множеством производителей светотехнической продукции по всему миру, в том числе с признанными лидерами в области технического света, такими как ZUMTOBEL, TRILUX, REGENT, RZB, PROLICHT, ARTEMIDE, ANSORG, LINEA LIGHT.

 ZUMTOBEL

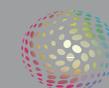
Кроме того мы тесно сотрудничаем с российскими компаниями ЛЮКСФОРМ и ПРОФИНТЕК, которые изготовят светотехническое оборудование под индивидуальный проект архитектурного или внутреннего освещения заказчика.



Artemide[®]
ARCHITECTURAL

ansorg



 **TRILUX**
NEUES LICHT.

 **REGENT**
Lighting

 **linea**
light
group

RZB

СРЕДИ
НАШИХ КЛИЕНТОВ



LONGCHAMP
PARIS



Mamas & Papas



«Спортмастер»
«Bork» «Технопарк»
«Mothercare»
«The Body Shop»
«Джинсовая Симфония»
«Экипаж», «Весело шагать», «Longchamp»
«Холдинг Центр»
«Puma» «Nike»
«Salomon»
«Tom Tailor»
«Lee Wrangler», «Vans», «The North Face»
«Mamas&Papas»



pierre cardin



HONDA



ACURA



LEGANZZA

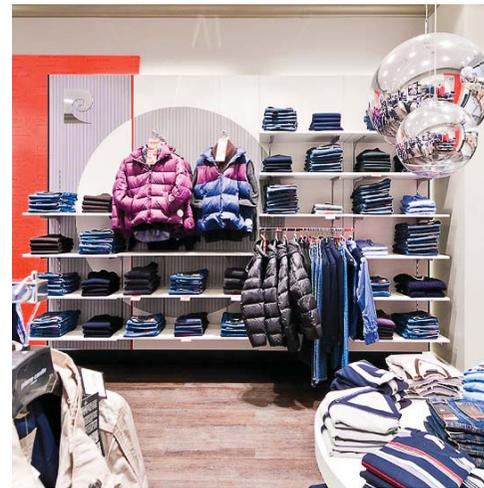
ТРИО
интерьер



PORSCHE



TOM TAILOR



©
©
©
©
©

TRINOVA®

109004 Москва
ул. Николаямская, д. 28/60
т/ф (495) 989-29-10
www.trinova.ru
www.trinova-shop.ru

